

 Елизавета АЛЕРОЕВА

## ОБЩЕСТВЕННАЯ ПРИЁМКА РАБОТ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ ДВОРОВ



27 сентября состоялась общественная приемка работ по благоустройству дворов в рамках проекта «Городская среда».

Работы проводились в рамках программы «Формирование современной городской сре-

дуетелями города Покачи, представителями администрации, подрядной организации и общественности, в наш город приехал депутат окружной Думы Андрей Ковальский.

**На ремонт дворовых территорий было выделено свыше 6 миллионов рублей – это средства окружного и местного бюджетов, а также средства депутатского фонда**

Напомним, что в рамках проекта «Городская среда» в 2019 году в Покачах отремонтированы дворовые территории домов № 5, 7 по улице Комсомольской. На момент общественной приемки было уложено на всё асфальтобетонное покрытие, проложены новые тротуары, на Комсомольской,



5 расширена территория автостоянки.

Между тем, у депутатов в ходе приемки возник ряд вопросов. В частности, о переносе площадки для мусорных контейнеров, так как, по мнению избранни-

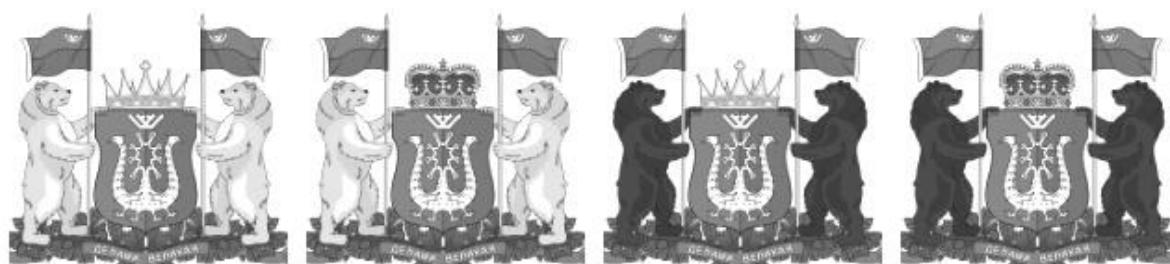
ков народа, на данном участке в период дождей и таяния снега возможно скапливание большого количества воды. Однако жильцов дома 5 по улице Комсомольской все больше интересовали вопросы, связанные с высотой тротуарного бордюра и наличием только одного пандуса на тротуарной дорожке для маломобильных групп населения. Представители подрядной организации пояснили, что высота бортового камня должна быть 15-20 см, для удержания автомобилей на проезжей части дорог. Повода для беспокойства нет, так как работы по установке бордюров и пандусов выполнены в соответствии с требованиями ГОСТ и СНиП.

Все возникшие у депутатов и жителей вопросы представителями подрядной организации взяты на контроль и будут отработаны в ближайшее время.

 Галина ТКАЧЕНКО, по материалам службы информации портала «Открытый регион – Югра»

## КАКИМ БЫТЬ ГЕРБУ ЮГРЫ – РЕШАТЬ НАМ

В Югре разработан герб Ханты-Мансийского автономного округа. С 26 сентября начались общественные обсуждения эскизов герба, которые пройдут во всех муниципальных образованиях региона. Результатом станет герб, который разработан по всем геральдическим канонам, отвечает истории и статусу региона, является своим, родным, близким и понятным для каждого жителя Югры



Авторская группа, руководит которой Юрий Росич – главный редактор сетевого издания «Геральдика.ру», автор нескольких десятков гербов муниципальных образований в разных регионах России, разработала 4 варианта эскиза герба Югры.

При их разработке учтены геральдические требования к главному символу региона, эксперты замечания Геральдического совета при Президенте РФ и мнения жителей, высказанные на общественных слушаниях ранее, сообщает департамент общественных и внешних связей региона.

«На основании замечаний Геральдического совета при Президенте Российской Федерации наша авторская группа подготовила новый эскиз герба Югры», – рассказал руководитель группы Юрий Росич. – Предложенный вариант устраняет все нарушения геральдических правил, на которые указывали эксперты в отношении действующего символа региона, и при этом сохраняет историческую преемственность в изображении стилизованного символа «Катухуп вой» – двуглавой птицы. Проект герба дополнен статусной короной в виде княжеской шапки, соответствующей статусу Югры как субъекта Российской Федерации. Эскиз герба также имеет изображение девизной ленты с

надписью «Делами великая». Это слова из гимна Югры».

Напомним, что разработка герба была начата после того, как Геральдический совет при Президенте Российской Федерации вынес заключение, что существующий символ региона составлен с нарушением геральдических правил и имеет элементы, не соответствующие традиционной геральдической значимости и не отвечающие статусу и достоинству Югры. В дальнейшем были разработаны новые эскизы, проведены широкие общественные слушания с привлечением научного сообщества, коренных малочисленных народов Севера, творческой интеллигенции, историков, краеведов, специалистов по территориальному брендингу и геральдике.

В настоящий момент авторская группа представила 4 варианта эскизов. Они отличаются деталями, по цветовой гамме и по визуальному решению. Объединяет их наличие птицы «Катухуп вой» из преданий народов ханты и манси, национальный орнамент, корона с орнаментным ободом как символ статуса автономного субъекта России, священные для коренных народов животные, охранители земли и хозяева тайги – медведи, в их лапах – флаги, что подчеркивает особое место региона в России, золотой цвет – природные богатства,

зелёные кедровые ветви – принадлежность округа к Западной Сибири.

По мнению авторов, проект герба может быть дополнен щитодержателями, в качестве которых могут выступить образы традиционной культуры и быта коренных народов ханты и манси, например, медведь и северный олень или иные фигуры. Определение этих важных персонажей главного символа региона, по мнению разработчиков, требует широкого вовлечения общественности.

С этой целью, начиная с 27 сентября по 11 октября, во всех муниципалитетах Югры будут проведены общественные обсуждения эскиза герба. Их участниками станут представители общественных советов муниципальных образований, общественных организаций, коренных малочисленных народов Севера, Почётные жители и активные граждане.

Параллельно югорчанам представляется возможность высказать своё мнение и проголосовать за понравившийся вариант онлайн. 1 октября стартовало голосование в официальном сообществе «ВКонтакте» и на портале «Открытый регион – Югра», которое продлится до 13 октября.

Итоговое обсуждение состоится 15 октября. Оно пройдет в режиме видеоконференции с подключением всех муниципальных образований ав-

тономного округа.

Отметим, внесение официального символа в Государственный геральдический регистр Российской Федерации осуществляется Геральдическим советом при Президенте Российской Федерации на осно-

вании проведённой им геральдической экспертизы представленных материалов. В настоящий момент Ханты-Мансийский автономный округ – единственный субъект УрФО, не имеющий официально подтверждённого герба.

### КОММЕНТАРИИ

**Ринат Миахтахов, заместитель главного редактора газеты «Покачёвский вестник», автор герба города Покачи:**

– Геральдика (гербоведение) – наука, изучающая гербы, традиции и практику их использования, имеет многовековую историю со своими канонами и ограничениями (в том числе по цветам – используются фиксированные цвета). А герб – это своеобразный художественно-графический паспорт, где в скупых формах и цвете изображения можно прочитать главное, что присуще данной местности. Это своеобразный памятник преемственности истории и культуры региона, основные направления деятельности населения. В этом ценность российских гербов, их отличие от западноевропейской геральдики, где чаще используются условности и элементы, ничего не выражают.

Предложенные авторской группой варианты гербов выполнены, несомненно, с учетом всех требований геральдической науки. Но в гербе должно отражаться и экономическое развитие округа. Ничто не напоминает о главных природных богатствах региона-донора, одного из крупнейших нефтедобывающих регионов мира – запасах нефти и газа. В округе компактно и дружно проживают более 1,5 млн человек разной национальной и религиозной принадлежности.

Предлагаю вместо короны с крестом разместить пусты ту же корону с дополнением стилизованных элементов (нефть и газ), показывающих богатство недр и отражающих самоотверженный труд первопроходцев и людей, связавших свою судьбу с Югрой, превращая её в стремительно развивающейся регион-лидер.

С учётом всего вышеуказанного можно было бы изложить более понятно и полно: «ЮГРА МНОГОЛИКАЯ, ДЕЛАМИ ВЕЛИКАЯ».

**Наталья Дубова, корреспондент газеты «Покачёвский вестник», руководитель молодёжного медиацентра «Таймер»:**

– Мы гордимся многовековой историей Югры, бережно сохраняем традиции всех народов, живущих на югорской земле, каждый день достигаем новых результатов в разных отраслях. Югра – это место, в котором хочется жить, работать, создавать семьи, принимать активное участие в общественной деятельности на благо нашей малой родины и всей России. Главный геральдический символ региона должен объединить в себе все эти смыслы – быть понятным и «своим» для каждого жителя.